

CAHIER DES CHARGES

CREATION D'UNE NOUVELLE IDENTITE : NOM DE MARQUE, LOGOTYPE ET BASELINE

SCIENCE ANIMATION – A CIEL OUVERT

MAI 2021



Eléments clés de la consultation	2
Qui sommes-nous ?	2
Science Animation	2
A Ciel Ouvert	3
Notre expertise : la médiation scientifique	4
Offre et publics de Science Animation	4
Offre et publics d'A Ciel Ouvert	4
Contexte	5
Objet de la consultation	5
Création d'un nom de marque, d'un logotype et d'une baseline	5
Procédure	7
Consultation	7
Interlocuteurs	7
Planning global (à discuter)	7
Cession de droits d'exploitation et de reproduction	7

Éléments clés de la consultation

Qui sommes-nous ?

Science Animation

Basée à Toulouse et à Montpellier, Science Animation est une association culturelle à but non lucratif œuvrant dans le domaine de la muséographie, de la création d'outils pédagogiques et l'animation scientifique. Elle développe et anime depuis plus de 35 ans des lieux, des événements, des communautés et des projets pour rendre accessibles à tous les sciences, les techniques et les innovations. Avec le concours de partenaires scientifiques, industriels et éducatifs, elle conçoit des expositions, animations, rencontres ou dispositifs ludiques, pour favoriser l'intérêt, le plaisir, l'étonnement et l'envie de se plonger plus encore au coeur de la recherche et de l'innovation.

Science Animation s'appuie sur une équipe de 13 permanents et d'une cinquantaine de bénévoles investis et passionnés, issus des secteurs de la culture, des sciences, du numérique, de la communication, de l'évènementiel, de la fabrication, du design...

L'intégralité des réalisations est réalisée en étroite collaboration avec les organismes de recherche et entreprises innovantes de la région, garantissant leur validité scientifique, leur pertinence et leur qualité. Science Animation est ainsi labellisée « Science et Culture, Innovation » par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

www.science-animation.org



A Ciel Ouvert

Créée en 1993, A Ciel Ouvert est une association à but non lucratif. Elle se consacre à la sensibilisation, la vulgarisation et la formation scientifique tant auprès du grand public que des enfants dans et hors du milieu scolaire et pour tous niveaux. D'abord spécialisée en astronomie, elle a progressivement élargi son activité aux sciences de la Terre et de l'Homme, à l'aéronautique et au spatial ainsi qu'à l'environnement et au développement durable. A ce titre, elle s'est vue confier en 2012 la coordination du Centre Pédagogique du Développement Durable implanté à Fleurance.

Placée sous le parrainage d'Hubert Reeves, A Ciel Ouvert est membre de l'Association Française d'Astronomie (AFA), et représentant pour le Gers du CCSTI de Midi-Pyrénées « Science et Animation ». Elle est partenaire du Pic du Midi et de la Cité de l'Espace ainsi que de l'Observatoire Midi-Pyrénées, de l'Université Paul Sabatier et de la Délégation Midi-Pyrénées du CNRS. L'association est agréée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports et le Ministère de l'Education Nationale et est labellisée "Station de Nuit" par l'AFA pour la diversité de l'offre qu'elle propose, et le professionnalisme de ses animateurs.

Depuis 28 ans, plus de 3000 classes découvertes ont été organisées et animées par A Ciel Ouvert. L'association assure également des formations à partir d'1/2 journée dans le cadre d'ateliers sciences. En parallèle, elle propose 21 séjours & activités allant du loisir au perfectionnement, à destination du grand public.

Parmi ses projets phares : l'organisation du Festival d'Astronomie de Fleurance comptabilisant en moyenne 25 000 entrées.



<https://fermedesetoiles.com/>

Notre expertise : la médiation scientifique

Qu'est-ce que la médiation scientifique ?

Il s'agit d'un secteur de la culture, dont l'objectif est de créer des échanges, des ponts, entre le monde scientifique et le reste de la société. Cela se traduit par la création de contenus rendus plus accessibles pour un public non scientifique ; par la mise en scène de contenus, pour les rendre plus attractifs et appréhendables ; par une ouverture aux questionnements et à l'esprit critique à travers des échanges.

Le but étant d'accompagner les citoyens et citoyennes à se forger une opinion éclairée sur les sujets scientifiques, techniques et industriels.

Offre et publics de Science Animation

Science Animation a développé une offre d'activités culturelles pour les bénéficiaires finaux suivants :

- Le grand public : familles, jeunes, seniors...
- Les scolaires
- Les professionnels (à la recherche de team building, rencontres...)

Cette offre est proposée aux acteurs de la recherche, de la culture, de l'enseignement et du tourisme souhaitant développer de nouvelles actions auprès de leurs publics. La communication de ces activités culturelles est généralement réalisée par le commanditaire/la structure d'accueil.

Science Animation mène donc deux types de communication :

Une communication vers les professionnels, dans le but de se faire connaître son expertise et commercialiser son offre d'ingénierie culturelle, de formation et d'activités culturelles.

- Assistance à maîtrise d'ouvrage : conception d'expositions, d'outils culturels, de musées, d'évènements
- Médiation humaine : animation scientifique (scolaires, grand public, entreprises), animation FabLab
- Mise à disposition d'outils : tiers-lieu mobile, expositions, escape games...
- Organisation d'évènements (grand public ou professionnels)
- Formation à la médiation/vulgarisation/communication scientifique

Une communication (plus ponctuelle) directement vers le « grand public » dans le but de générer de la fréquentation d'évènements/de contenus

- Rencontres scientifiques (festivals, ateliers, conférences...)
- Contenus vulgarisés en ligne

Offre et publics d'A Ciel Ouvert

A Ciel Ouvert a développé une offre d'activités culturelles pour les bénéficiaires finaux suivants :

- Le grand public : familles, jeunes, seniors...
- Les scolaires
- Les professionnels (à la recherche de team building, rencontres...)

Cette offre est proposée aux acteurs de la recherche, de la culture, de l'enseignement et du tourisme souhaitant développer de nouvelles actions auprès de leurs publics. La communication de ces activités culturelles est généralement réalisée par le commanditaire/la structure d'accueil.

Mais A Ciel Ouvert propose également une offre adressée directement aux bénéficiaires finaux, sans passer par des intermédiaires.

A Ciel Ouvert mène donc deux types de communication :

Une communication vers les professionnels, dans le but de se faire connaître son expertise et commercialiser son offre de médiation scientifique.

- Médiation humaine : animation scientifique (scolaires, grand public, entreprises), en particulier animation dédiée à l'astronomie, séjours, master classe, classes découvertes
- Mise à disposition d'outils : mallettes pédagogiques
- Organisation d'évènements (grand public ou professionnels)
- Sensibilisation à la préservation des ciels étoilés
- Accompagnement de projets de sciences participatives

Une communication directement vers le « grand public » dans le but de générer de la fréquentation d'évènements/de contenus/de réservations

- Rencontres scientifiques (festivals, conférences...)
- Séjours et centres de loisir/vacances scientifiques
- Animations scientifiques et touristiques

Contexte

Science Animation et A Ciel Ouvert s'associent pour lancer une nouvelle marque, pour une nouvelle structure culturelle.

Un document détaillant le contexte et le projet vous sera fourni en contactant le référent du projet (voir en fin de document).

Objet de la consultation

Création d'un nom de marque, d'un logotype et d'une baseline

Science Animation et A Ciel Ouvert souhaitent se doter d'un nouveau nom de marque, associé à un logotype et à une baseline.

- Nom de marque
Le nom de marque devra être unique et refléter le positionnement, les valeurs et le professionnalisme de la structure.
Le nom devra s'adresser à la fois à un public professionnel et à du grand public
Une analyse stratégique des propositions de noms, ainsi que de celles fournies par la structure (issues d'une réflexion interne) devra être réalisée.

- **Logotype**
Le logotype devra s'adresser à la fois à un public professionnel et à du grand public
Ce logotype devra pouvoir s'adapter à tous les types de supports (print ou web), quel que soit leur format.
Des versions horizontales et verticales, couleur pantone, quadrichromie, monochrome noir et en réserve, noir et blanc/niveau de gris du logo, le tout pour différents fonds (clairs et foncés) devront être fournies
Une déclinaison du logo, correspondant à chaque pôle de la structure, devra être proposée. Ainsi qu'une déclinaison associant le logo et les anciennes marques.
- **Baseline**
La baseline devra être complémentaire au nom et refléter le positionnement et les valeurs de la structure.
La baseline devra s'adresser à la fois à un public professionnel et à du grand public.
Un travail typographique devra être réalisé.

Le prestataire devra s'assurer que ces différents éléments respectent le droit d'auteur et le droit de marque. La marque doit être déposable à l'INPI.

Le logo, la baseline et toutes déclinaisons doivent pouvoir être utilisées avec les logiciels classiques de bureautique et les principaux logiciels de graphisme : Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator. Les éléments doivent être mis à disposition en format ouvert vectoriel modifiable par Science Animation et A Ciel Ouvert (.indd, .ai, .eps).

Les polices de caractère utilisées devront être compatibles PC et Mac et être fournies à Science Animation et à A Ciel Ouvert.

[Optionnel] Conseil stratégique pour la période transitoire et le lancement d'une nouvelle marque

Science Animation et A Ciel Ouvert envisagent de se faire conseiller sur les actions de communication à mettre en place durant la période transitoire d'octobre 2021 à janvier 2022, ainsi que pour le lancement de cette nouvelle marque. Les associations souhaiteraient obtenir une proposition de conseil (plan de communication) et son tarif. Néanmoins, si le candidat ne peut répondre à cette demande, il ne sera pas refusé pour autant.

A noter : Science Animation et A Ciel Ouvert lanceront à la suite de cette consultation un second appel pour la création d'une identité visuelle globale, de supports de communication et d'un site web.

Procédure

Consultation

Les candidats sont invités à produire un mémoire technique comprenant :

- Une présentation du candidat : valeurs, compétences, références, profils de l'équipe qui travaillera sur le projet...
- Un portfolio détaillé présentant des créations antérieures (réalisées par les mêmes personnes qui travailleront sur le projet), dont des références sur une prestation comparable à celle de l'objet de la consultation.
- Des propositions et conseils seront appréciés mais ne sont évidemment pas obligatoires.
- Une proposition financière détaillée pour l'ensemble de la prestation.
- Un phasage détaillé de réalisation du projet.

Date limite de remise des offres : Lundi 21 juin 2021

Interlocuteurs

Référent

Audrey Bardon (responsable communication – Science Animation)

Autres membres du Comité de pilotage :

Johan Langot (Directeur - Science Animation)

François Jouaillec (Président – Science Animation)

Bruno Monflier (Président – A Ciel Ouvert)

Delphine Datas (Chargée de communication – A Ciel Ouvert)

Planning global (à discuter)

- Lundi 21 juin 2021 : Fin de la consultation
- Juin-Juillet-Août 2021 : Travail sur le nom, le logotype et la baseline. Échanges réguliers entre l'agence et le comité de pilotage.
- Lundi 26 juillet 2021 (au plus tard) : validation de la piste retenue par le comité de pilotage.
- Lundi 30 août 2021 : Déclinaison et livraisons des créations.

Cession de droits d'exploitation et de reproduction

Le prestataire cède à Science Animation et à A Ciel Ouvert, à titre exclusif, l'intégralité des droits d'exploitation, de reproduction et d'adaptation des logos, noms et baseline sans limitation de temps, de lieu, d'étendue et de destination.

Les fichiers sources permettant de modifier les supports créés devront être cédés à Science Animation et à A Ciel Ouvert dans leur intégralité, afin que Science Animation et à A Ciel Ouvert puissent les modifier.

Afin de répondre à la consultation, nous vous recommandons de nous contacter pour obtenir les documents complémentaires et détaillés sur la demande (contexte détaillé, objectifs, publics visés...).

**Audrey Bardon, audrey.bardon@science-animation.org,
05 61 61 00 06 ou 06 76 96 69 78**

**Merci de communiquer par email votre dossier de candidature à :
audrey.bardon@science-animation.org
AVANT LE 21 JUIN 2021**