

DESCRIPTIF DE LA STRUCTURE :

Science Animation s'emploie à rendre accessibles, à toutes et tous, les sciences, les techniques et les innovations. Avec le concours de partenaires scientifiques, industriels et éducatifs, il conçoit des expositions, animations, rencontres ou dispositifs interactifs, pour favoriser l'intérêt, le plaisir, l'étonnement... L'envie de se plonger plus encore au cœur de la recherche et de l'innovation. Science Animation s'appuie sur une équipe de permanents et de bénévoles investis et passionnés, issus des secteurs de la culture, des sciences, du numérique, de la communication, de l'événementiel, de la fabrication, du design...

Depuis plusieurs années, la structure développe des ressources fixes ou itinérantes, conçoit des projets d'envergure et les équipes expérimentent de nouveaux formats de médiation scientifique et technique, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies, la co-création, les démarches participatives ou encore la culture du divertissement.

Science Animation entend développer son activité commerciale et souhaite pour cela recruter un.e chargé.e de diffusion / attaché.e commercial.le.

Son activité mobilisera plusieurs domaines d'activités de l'association :

- Location d'expositions,
- Prestation d'animations,
- Ingénierie culturelle,
- Formations,
- Etc.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

Afin de venir en soutien à l'équipe, les missions de le.la chargé.e de diffusion / l'attaché.e commercial seront les suivantes :

Mission n°1 : Définition et identification des cibles commerciales / 40%

- Définir, en lien avec l'équipe de direction, les secteurs d'activités et les types de services à développer commercialement.
- Assurer une veille concurrentielle et identifier les forces et faiblesses de l'association pour proposer de nouvelles stratégies d'actions.
- Identifier des clients potentiels et assurer une prospection commerciale en identifiant les cibles et les circuits de décision au sein des structures ciblées.
- Participer à la définition du plan d'action commercial (PAC) de l'association (prospection multicanal, visites terrain, documentation et veille commerciale).
- Adapter l'offre commerciale aux besoins exprimés par les prospections.
- Elaborer les propositions commerciales.
- Effectuer de la veille sur les appels d'offres et les appels à projets.

Mission n°2 : Développement et suivi commercial / 20%

- Assurer le suivi des clients pour les fidéliser.
- Répondre à leurs demandes, rédiger l'offre commerciale, négocier ses termes.
- Participer à la rédaction des contrats et de conventions dans le respect strict du droit.
- Faire signer les bons de commande et les conventions.

OFFRE D'EMPLOI : CHARGÉ.E DE DIFFUSION / ATTACHÉ.E COMMERCIAL. LE



Mission n°3 : Gestion de la relation client, des plannings, de la facturation et reporting / 40%

- Renseigner et tenir à jour en permanence le fichier clients.
- Effectuer un reporting régulier de son activité auprès de son responsable hiérarchique.
- Rédiger et envoyer les devis.
- Transmettre les informations sur les coûts et les disponibilités.
- Effectuer les relances.
- Actualiser les tableaux de statistiques et les bilans.
- Répondre à l'ensemble des demandes qui parviennent aux services.
- Présenter à un client, au téléphone, l'activité de l'association et les services.
- Gérer les devis, la facturation et suivi des paiements en lien avec le service comptable.
- Gérer les plannings des expositions et des animations.
- Gérer les plannings de montage des équipes techniques.

FORMATION :

Bac +2 en commerce et/ou marketing

PROFIL RECHERCHÉ :

- Bon rédactionnel
- Aisance relationnel avec les clients
- Maîtrise des outils informatiques de gestion commerciale
- Aptitudes à effectuer de la veille
- Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral
- Des connaissances en webmarketing seraient un plus
- Une bonne connaissance du milieu de la culture scientifique et technique sera apprécié
- La maîtrise des logiciels de mise en page serait un plus

TYPE DE CONTRAT :

CDD d'un an (possibilité de CDI en suivant) de 35 heures/semaine.

LIEU DE TRAVAIL :

Science Animation - Quai des Savoirs, 39 allées Jules Guesde - 31000 Toulouse
Possibles déplacements en région Occitanie (permis B obligatoire)

SALAIRE :

Indemnisation à définir en fonction du profil du candidat

DATE D'EMBAUCHE :

Lundi 10 janvier 2022

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à M. Johan LANGOT, directeur de Science Animation,
avant le 8 décembre 2021 : johan.langot@science-animation.org.